

ESPERTO IN MANAGEMENT PER IL TURISMO E STRATEGIE DIGITALI PER IL PATRIMONIO CULTURALE			
INSEGNAMENTI	SSD nuovo	SSD vecchio	CFU
PARTE COMUNE			33
STRATEGIE DI MARKETING	ECON-07/A	SECS-P/08	3
COMUNICAZIONE PER LA CULTURA E IL TURISMO	GSPS-06/A	SPS/08	6
TECNICHE DI MANAGEMENT	ECON-08/A	SECS-P/10	6
ECONOMIA DELLE IMPRESE CREATIVE E CULTURALI	ECON-07/A	SECS-P/08	6
LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI	GIUR-05/A	IUS/09	3
STORIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA	ARTE-01/B	L-ART/02	6
STRATEGIE DEL MERCATO DELL'ARTE	ARTE-01/D	L-ART/04	3
UN INDIRIZZO A SCELTA TRA:			
PROGETTAZIONE ITINERARI DEL TURISMO			21
COMUNICAZIONE TRANSMEDIALE PER L'ARTE E LA CULTURA	ARTE-01/C	L-ART/03	6
CONSUMI CULTURALI E INDUSTRIE CREATIVE	GSPS-08/B	SPS/10	3
APPLICAZIONI DIGITALI NELLA FRUIZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO DEL TERRITORIO	IINF-01/A	INF/01	6
PROGETTAZIONE E GESTIONE DI EVENTI E PERCORSI TURISTICI	GSPS-06/A	SPS/08	6
COMUNICAZIONE MUSEALE DIGITALE			21
COMUNICAZIONE TRANSMEDIALE PER L'ARTE E LA CULTURA	ARTE-01/C	L-ART/03	6
CONSUMI CULTURALI E INDUSTRIE CREATIVE	GSPS-08/B	SPS/10	3
SOCIAL MEDIA STRATEGY PER LA CULTURA	GSPS-06/A	SPS/08	6
WEB DESIGNER E USER EXPERIENCE	IINF-01/A	INF/01	6
CURATELA E GESTIONE MUSEALE			21
ALLESTIMENTO MUSEALE: ARTE E COLLEZIONI	ECON-06/A	SECS-P/07	6
MUSEO DIGITALE	ARTE-01/D	L-ART/04	6
REDAZIONE CATALOGHI E COMUNICAZIONE MUSEALE	ECON-08/A	SECS-P/10	3
PROGETTAZIONE E GESTIONE DI EVENTI E PERCORSI CULTURALI	GSPS-06/A	SPS/08	6
TIROCINIO/LABORATORI			3
ELABORATO FINALE			3